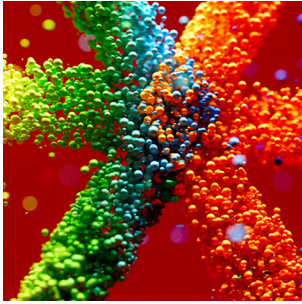


EuroShop CheatSheet 2026



Neuer Schwerpunkt: Visual Merchandising Experience

Eine interaktive Fläche zum Mitmachen, Erleben und Verweilen, ergänzt durch internationale Präsentationen zu Licht, Design sowie einen zentralen Treffpunkt der Expo- & Event-Marketing-Branche.